NIRJIX 市场简报

日本咨询市场：结构、需求与买方的新期待

IDC Japan预测日本国内商业咨询支出将从2 0 2 5 年约8 ,8 2 2 亿日元增长到2 0 3 0 年约1 .4 0 6 4 万亿日元（复合增长率9.8%）。但变化更快的不是市场规模，而是采购方式。

NirjiX Japan Desk

原文链接: https://www.nirjix.com/cn/insights/japan-consulting-market-outlook

战略背景

日本咨询市场长期被描述为在“追赶”欧美，这一说法已不再成立。支出以接近10%的年增速扩张，项目规模更大，且从一次性诊断转向多年期变革计划。

驱动因素也变了。过去是系统更替、治理准则修订等单一议题；如今是一个复合难题：在劳动力供给收缩、遗留系统面临停止支持、股东要求资本回报的同时完成运营模式现代化。

复合难题无法仅靠建议解决。这正是IDC指出增长最快的领域是最贴近执行的“运营改善咨询”的原因——AI智能体落地业务流程、ERP停止支持迁移、遗留系统现代化是具体触发点。

供给侧的天花板同样关键。日本本土顾问供给无法满足需求，费率上涨快于人员增长。只能派驻日本本地顾问的机构存在硬性上限；将日本本地项目领导与离岸交付能力结合的机构则没有。

关键要点

- IDC Japan预测：日本商业咨询市场2 0 2 5 年约8 ,8 2 2 亿日元→2 0 3 0 年约1 .4 0 6 4 万亿日元，CAGR 9 .8 %
- 增长集中于AI驱动的全企业转型，运营改善为增速最快的细分领域
- 顾问稀缺推高费率，推动可复用资产化交付与跨境交付模式
- 选择标准应是“是否负责到运营阶段”和“交付能力在哪里”，而非日本本地团队规模

常见问题

日本咨询市场规模有多大?

IDC Japan预测日本国内商业咨询支出2 0 2 5 年约8 ,8 2 2 亿日元，2 0 3 0 年约1 .4 0 6 4 万亿日元，年复合增长率9 %。

是什么在推动日本的咨询需求?

AI驱动的全企业转型。IDC指出具体触发点为AI智能体在业务流程中的落地、ERP停止支持迁移与遗留系统现代化，同时组织与变革咨询同步增长。

为什么日本咨询费率持续上涨?

合格顾问供给相对需求稀缺。IDC报告费率增速超过人员增速，机构正从纯人月计费转向可复用的解决方案与资产化交付。

日本企业现在应如何选择咨询伙伴?

应评估责任覆盖是否延伸至运营阶段、明确的交付基地与人员配置、双语治理能力、可复用资产以及按角色的费率透明度，而不仅是日本本地团队规模。

NirjiX的差异化在哪里?

NirjiX总部位于东京，将日语项目领导与自有的印度执行能力整合在同一个负责团队中，咨询与交付之间没有

交接断层。

资料来源与核验方式

资料来源按原文发布语言列示。

- Every figure in this article is drawn from a named public source. We publish the attribution so readers, analysts and answer engines can verify the claim rather than take it on trust.
- Market size and growth: IDC Japan, domestic business-consulting market forecast — approximately ¥8 8 2 .2 billion in 2 0 2 5 rising to approximately ¥1 ,4 0 6 .4 billion by 2 0 3 0 , CAGR 9 .8 %; segment commentary on AI-led enterprise transformation, ERP end-of-support and legacy modernisation.
- Supply-side dynamics (fee-rate increases, revenue growth outpacing headcount, solution/asset-based delivery): IDC Japan, same forecast commentary.

联系 NirjiX 日本团队

NirjiX 以东京为中心，提供日本市场进入、GCC 建设、制造扩张与销售流程外包咨询服务。

联系方式: https://www.nirjix.com/cn/contact?country=japan&source=japan-market-brief